

E-BOOK INSTAGRAM PROFISSIONAL



*7 passos pra transformar
o seu instagram em uma
máquina de fazer dinheiro.*



@jamilfernandez

INÍCIO

QUEM SOU EU?



Meu nome é Jamile, sou uma Social Media apaixonada pelo mundo digital. Em 2016, eu e meu esposo, Bruno, abrimos a Veddu Digital, realizando meu sonho de ser empresária. Enfrentamos vários desafios, mas nossa agência cresceu exponencialmente, se tornando uma referência no mercado. Acredito que todo sonho é alcançável quando se tem **fé e dedicação**. Minha jornada é prova de que, com perseverança e confiança, é possível superar obstáculos e conquistar o sucesso. Quero encorajar vocês a abraçarem seus sonhos, confiarem em si mesmas e acreditarem em seu potencial para tornar os sonhos realidade. Não importa a sua idade, nem de onde você veio, porque acredite, eu comecei do absoluto zero.

@jamilfernandez

INSTAGRAM PROFISSIONAL



*PRA GANHAR DINHEIRO COM
INSTAGRAM, VOCÊ NÃO PRECISA TER
MILHÕES DE SEGUIDORES .*

Embora um grande número de seguidores possa aumentar suas chances de conseguir mais oportunidades de trabalho, existem outras estratégias que você pode utilizar para ter sucesso, independentemente do tamanho da sua base de seguidores.

Confira 7 passos importantes e em seguida deixarei um modelo de artes editáveis pra você começar a transformar o seu instagram em uma máquina de ganhar dinheiro.

@jamilfernandez

1º PASSO - DEFINA UM PRODUTO OU SERVIÇO



ANTES DE TRANSFORMAR O SEU PERFIL EM UMA MÁQUINA DE VENDAS, VOCÊ PRECISA TER ALGO PRA OFERECER.

Existem diversas opções de serviços que você pode oferecer no Instagram, dependendo de suas habilidades, interesses e do mercado em que deseja atuar. veja algumas sugestões de serviços mais buscados no Instagram:

1. **Gerenciamento de Mídias Sociais**
2. **Consultoria de Marketing Digital**
3. **Criação de Conteúdo Visual**
4. **Design**
5. **Análise de perfis**
6. **Criação de marca.**

@jamilfernandez

2º PASSO - TENHA UMA BIO ATRATIVA



O SEU INSTAGRAM É O SEU CARTÃO DE VISITA, ENTÃO DEDIQUE TEMPO PRA TRANSFORMÁ-LO EM SUA VITRINE.

Nome de usuário: Use um nome de usuário que seja profissional e fácil de lembrar. Pode ser o seu nome e um sobrenome ou uma variação relacionada à sua área de atuação.

Foto de perfil: Escolha uma foto de perfil profissional, como uma imagem de você mesmo em um ambiente de trabalho ou com uma aparência profissional. Evite fotos muito informais ou desfocadas

Bio: Sua bio deve ser concisa e informativa. Inclua informações como sua profissão, expertise, áreas de especialização e conquistas relevantes. Além disso, você pode adicionar um link para seu site, portfólio ou página de contato.

@jamilfernandez

3º PASSO - SEJA CONSISTENTE



*O SEGREDO DO INSTAGRAM É
CONSTÂNCIA.*

O grande segredo do Instagram é a consistência. Uma pesquisa realizada pela Union Metrics, mostra que as marcas mais populares na rede social fazem em média 2 posts por dia.

Seguir uma frequência é indispensável, pois é isso que fará a conta ter mais relevância na plataforma.

Isso melhorará significativamente os números do Instagram, além de contribuir na ampliação do reconhecimento da marca como uma fonte útil de informação sobre a sua área de atuação.

@jamilfernandez

4º PLANEJAMENTO DE CONTÉUDO



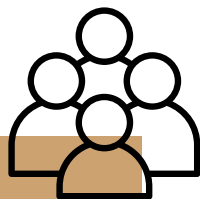
*O PLANEJAMENTO PRECISA SER SEU
MELHOR AMIGO.*

Quem trabalha com Redes Sociais sabe que é necessário planejamento para colocar as ações em prática. E para tornar o Instagram em uma máquina de vendas não seria diferente, afinal, é preciso de muito conteúdo para que a plataforma de vídeos e fotos seja, de fato, um recurso aliado na estratégia.

Deste modo, **planejar o conteúdo é essencial**, então é preciso definir a quantidade de posts, linha editorial, dias que as postagens serão feitas e, claro, o planejamento também deve incluir a interação com os seguidores, portanto, é necessário dedicar um tempo para responder potenciais clientes, especialmente quando os seus seguidores usam o espaço para tirar dúvidas.

@jamilfernandez

5º PASSO - DEFINA UM PÚBLICO



*O OURO ESTÁ NO SEU PÚBLICO,
QUEM SERÃO SEUS CLIENTES?*

Para construir um negócio de sucesso com o Instagram, você deve primeiro identificar quem é seu público-alvo e em que tipo de conteúdo ele está interessado. **Comece criando um perfil do seu cliente ideal.** Em que idade, sexo e local eles vivem? Que temas os interessam?

Depois de ter uma imagem clara do seu público-alvo, você pode criar conteúdo adaptado aos seus interesses. Publique imagens, vídeos, histórias e legendas que ressoarão com seus seguidores. Fique de olho em suas análises para poder rastrear quais postagens são mais populares com seu público e certifique-se de fornecer continuamente conteúdo que seus seguidores consideram valioso.

6° PASSO - USE FERRAMENTAS



*AS FERRAMENTAS CERTAS VÃO
ACELERAR OS SEUS RESULTADOS*

1- Instagram Insights: O Instagram Insights é a própria ferramenta de análise fornecida pelo Instagram. Ela oferece informações sobre o desempenho das suas postagens, alcance, impressões, engajamento e demografia do seu público.

2 - UNUM: O UNUM é um aplicativo gratuito de planejamento de feed do Instagram. Ele permite que você visualize como suas postagens aparecerão no feed antes de publicá-las.

3 - Canva: Com o Canva, você pode criar imagens personalizadas, usar modelos pré-prontos e adicionar texto, elementos gráficos e filtros para tornar suas postagens mais profissionais e atraentes.

7º PASSO - IDENTIDADE VISUAL



*CORES, FORMAS, FONTES, SÃO ITENS
QUE COMPLEMENTAM A IDENTIDADE
VISUAL.*

1. **Cores:** Escolha uma paleta de cores que represente a personalidade da sua marca ou perfil. Utilize essas cores de forma consistente em suas postagens.
2. **Tipografia:** Selecione uma ou duas fontes que reflitam a estética e o tom da sua marca. Utilize essas fontes consistentemente em todas as suas postagens, seja para títulos, legendas ou elementos de texto nas imagens.
3. **Layout:** Pense em como você deseja organizar suas postagens no feed do Instagram. Você pode optar por um layout padronizado, com imagens em grade, ou criar um fluxo visualmente atraente, alternando tipos de conteúdo, como fotos, citações e vídeos.

MODELO DE ARTES PARA PERFIL PROFISSIONAL

*Baixe aqui 40 modelos editáveis
para transformar o seu perfil em
uma máquina de vendas.*



Utilize a ferramenta Canva
para editar as artes.



[CLIQUE AQUI](#)